



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés/Abstracts », *Socio-économie du travail*, n° 2, 2017, *Le marché du travail comme objet de croyances et de représentations*, p. 221-223

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-08062-6.p.0221](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-08062-6.p.0221)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2018. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

RÉSUMÉS/ABSTRACTS

Franck BESSIS, « De l'impôt négatif au revenu de solidarité active. Circulation et usages d'une image »

Ce texte étudie les liens entre représentation graphique du RSA et représentation néoclassique du marché du travail à partir du concept de « dispositif de représentation », qui présente les relations entre les images, leurs usages et interprétations comme des cas particuliers de relations entre règles et conventions. Partant de la représentation la plus répandue du RSA, l'article présente les dispositifs associés à cette image et montre son autonomie par rapport au cadre néo-classique.

Mots-clés : Représentation graphique, expertise économique, économie des conventions, impôt négatif, allocation universelle

Classification *JEL* : A11, I38, N30

This paper examines the links between graphic representations of the RSA and neoclassical representations of the labor market through the “representation device” concept, which sees the relations between images, their uses and interpretations as a variation of the relations between rules and conventions. Based on the most common representation of the RSA, the article focuses on the devices associated with this image and shows that it is independent from the neo-classical framework.

Keywords: Graphic representation, economic expertise, economics of convention, negative income tax, basic income

Yannick FONDEUR « Centralisation des offres d'emploi et “transparence du marché du travail”. Un paradigme de l'action publique à l'épreuve du numérique »

En matière d'action publique, le paradigme de la « transparence du marché du travail » s'est jusque-là appuyé sur trois piliers : la mise en offres d'emploi de la demande de travail, la centralisation de leur collecte et de leur diffusion et la figure du candidat autonome. Mais se développe dans le contexte de la numérisation du marché du travail une représentation de la « transparence » sans gestion centralisée des offres d'emploi.

Mots-clés : Transparence du marché du travail, offres d'emploi, services publics de l'emploi, Internet, numérique

Classification *JEL* : H40, J08, Z13

In public policy, the “labor market transparency” paradigm has so far been based on three pillars: the transformation of labor demand in job offers, the centralization of their collection and their display and the picture of self-acting applicants. However, in the context of the digitization of the labor market, the idea of a “transparency” without centralized management of vacancies is expanding.

Keywords: Labor market transparency, job offers, public employment services, Internet, digital

Emmanuelle MARCHAL, Delphine REMILLON et Géraldine RIEUCAU, « Éprouver le marché du travail dans les salons de l'emploi »

Cet article met en évidence les représentations du marché du travail et de la recherche d'emploi qui ressortent à l'occasion de la fréquentation de salons de recrutement. Il repose sur de nombreuses observations (d'interactions et de conférences) et des entretiens menés avec tous les acteurs des salons (organisateur, entreprises, candidats, intermédiaires). Ces représentations sont largement dissonantes et laissent apparaître les obstacles auxquels se heurte l'accès direct à l'emploi.

Mots-clés : Marché du travail, salons de l'emploi, recherche d'emploi, sélection, recrutement

Classification *JEL* : J60, M51, Z13

This article focuses on the representations of the job market and job searches that are encountered when attending recruitment fairs. It is based on several observations (interactions and conferences) as well as interviews conducted with all the actors of these fairs (organizers, companies, candidates, and intermediaries). These representations are for the most part dissonant and reveal the obstacles to direct access to employment.

Keywords: Job market, job fairs, job search, selection, recruitment

Diane RODET, « Une autre idée de l'économie ? Les représentations économiques des acteurs de l'ESS face à l'emploi »

Cet article questionne l'affirmation selon laquelle l'ESS se caractériserait par des représentations économiques inédites et potentiellement subversives de l'économie dominante. À partir d'une enquête sur le recrutement dans

l'ESS à Lyon, il met au jour les représentations mobilisées par les individus recrutant dans ce secteur, concernant les critères de choix d'un(e) bon(ne) candidat(e) ou encore les conditions d'emploi offertes. Il s'interroge enfin sur l'origine de ces représentations.

Mots-clés : Économie sociale et solidaire, recrutement, représentations, emploi, marché du travail

Classification JEL : J23, L31, Z13

This article questions the assertion that the ESS (social solidarity economy) is characterized by unprecedented economic representations that are potentially subversive of the dominant economy. Based on a survey of ESS recruitment in Lyon, it describes the representations mobilized by those recruiting in this sector, those related to the criteria for choosing good candidates, and the conditions of employment offered. Finally, it examines the origins of these representations.

Keywords: Social and solidarity economy, representations, recruitment, job, job market

Jean-Marie PILLON, « Stéréotypes idéaux. L'instrumentalisation des "freins périphériques" à Pôle emploi »

Les conseillers à l'emploi sont pris en tension entre une mission d'égalité et un mandat de sélection. Dans ce cadre, certaines caractéristiques extra-professionnelles rejetées par les employeurs empêchent le travail de placement. Mais cette catégorie de « freins périphériques » demeure opératoire car elle permet de répartir les demandeurs d'emploi entre différents organismes, afin de désengorger la file d'attente. Au risque de légitimer ces catégories de jugement ?

Mots-clés : Pôle emploi, conseillers à l'emploi, sélection des publics, activation, chômeurs

Classification JEL : J64, J23, J78

Employment counselors are caught between a mission of equality and a mandate of selection. In this context, some extra-professional traits rejected by employers prevent the work of placement. This category of "peripheral obstacles" remains operatory, however, because it allows job seekers to be divided between different organizations to reduce waiting times. But is it at the risk of legitimizing these categories of judgment?

Keywords: Employment center, employment counselors, selection of publics, activation, unemployed