



CLASSIQUES
GARNIER

MOSBAH-NATANSON (Sébastien), « Table des matières », *Une “mode” de la sociologie. Publications et vocations sociologiques en France en 1900*, p. 295-297

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-05814-4.p.0295](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-05814-4.p.0295)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2017. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Une « mode » de la sociologie? 9

POUR UNE APPROCHE RENOUVELÉE

DU MOUVEMENT SOCIOLOGIQUE EN FRANCE AUTOUR DE 1900 . . . 23

L'historiographie et la naissance de la sociologie française 24

Le récit de la naissance de la sociologie française 25

Les raisons de la « victoire » durkheimienne 28

Une « mode » oubliée? 35

Critiques de l'historiographie 37

Critique de la « stratégie » dominante
et oubliés de l'historiographie 38

Le mouvement sociologique autour de 1900

au prisme de la sociologie des sciences 43

Pratiques et mouvement sociologiques 43

Des revues aux ouvrages :

la voie bibliométrique et le mouvement sociologique 50

LA SOCIOLOGIE COMME FAIT ÉDITORIAL AUTOUR DE 1900 57

La sociologie comme fait éditorial 58

Une approche centrée sur l'histoire de la sociologie
comme fait éditorial 58

Hypothèses de recherche 60

Un corpus original 62

Le Catalogue général de la librairie française

et les questions méthodologiques 63

La méthode bibliométrique 65

Le corpus et les auteurs : premières analyses 66

La dynamique de la production éditoriale	68
Un corpus original face à l'historiographie	72
Bibliographie matérielle et publications mineures	79
Les publications collectives :	
les formes organisées du travail savant	80
Les brochures : entre publicisation de la sociologie et discours politique	84
Ouvrages et logiques de publication	92
Logiques de circulation	
de la production sociologique étrangère	94
Les pôles de la production sociologique française	102
LES FORMES MAJEURES DE LA VOCATION SOCIOLOGIQUE	
AUTOUR DE 1900	125
Construire une typologie des formes de la vocation sociologique	126
Critique de l'historiographie :	
au-delà de la vocation durkheimienne	127
Dépasser les oppositions classiques	129
Les formes élémentaires de l'investissement sociologique	131
Une typologie des vocations sociologiques	133
La forme universitaire de la vocation sociologique	135
Les premiers universitaires	136
La sociologie comme vocation et profession	141
Espace des possibles universitaires et identité intellectuelle sociologique	157
La sociologie comme mode universitaire	164
La forme publique de la vocation sociologique	171
La sociologie comme engagement public	173
Ambitions sociologiques	182
LES MARGES DU MOUVEMENT SOCIOLOGIQUE 203	
Les formes mineures de la vocation sociologique	204
Les survivances d'une vocation positiviste	204
La vocation leplaysienne en science sociale	214
Une « sociologie catholique » ?	220

La sociologie entre politique et littérature	229
Rhétorique scientifique, sociologie et darwinisme social	232
Sociologie et fouriérisme	235
Des usages faibles de la sociologie	240
CONCLUSION	247
ANNEXE	
Le corpus issu du Catalogue Lorenz par année	253
BIBLIOGRAPHIE	277
INDEX	291