



CLASSIQUES
GARNIER

GONAND (Frédéric), « Index des thèmes et notions », *Une historiographie des origines du marché de l'art. Tableaux italiens du XVI^e siècle*, p. 369-370

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-15104-3.p.0369](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-15104-3.p.0369)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2023. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

INDEX DES THÈMES ET NOTIONS

- Académie : 28, 219, 223, 253-254, 260-263, 266, 280, 282, 291
- Académies : 13, 28-39, 103, 255, 260-263, 265-266, 270-271, 336
- Capital : 19, 20, 45, 49-51, 64-65, 90-91, 93, 96, 107, 169, 193, 195-196, 198-199, 265, 284, 295, 314, 340
- Cittadini* : 21, 123, 155-156, 160-161, 259, 278, 339
- Collections : 125, 152-153, 158, 163, 165, 196-197, 231
- Commanditaires : 36, 39-40, 43, 90, 101-102, 117-120, 123, 130, 158, 215, 220, 302-306, 309, 313, 322, 324-325, 331, 333, 340
- Consommation ostentatoire : 24, 29, 52, 58-60, 63, 71, 88, 115, 193, 199, 265, 304
- Consumérisme : 38, 57, 68, 109, 127, 130, 132, 148, 208
- Contre-Réforme : 120-121, 139, 146, 150, 163, 228, 246, 282
- Copies : 163, 208, 228-229
- Cour : 22, 126, 185, 217, 243, 256, 258, 264
- Courtisane : 22, 66-68, 135-136, 185
- Culture de l'image : 38, 109, 145-147, 187, 227
- Econométrie : 12, 148, 167-168, 190, 192-193, 233, 236, 239, 289, 339-340
- Enchères : 9, 12, 39, 133, 210-211, 224, 235-236, 242, 247-249, 272, 303, 314, 325, 336, 345
- Gender studies* : 37-38, 107, 137-138, 141-144, 192, 203
- Gravures : 136, 138-141, 146, 191, 301
- Guildes : 11, 13, 28, 35, 38, 44, 82, 90, 94-95, 102, 104, 117, 207, 210-211, 215, 231, 244-246, 253, 256-257, 260-267, 270-272, 276-281, 283-302, 307, 317, 328-329, 331, 336-337
- Hédoniques (prix) : 232, 236-239, 341-342
- Luxe : 10-11, 22, 24-26, 28, 30, 43-44, 57, 64-71, 73, 81, 83-84, 87-88, 93, 100-101, 104, 107, 109-112, 114, 124-125, 132-135, 137, 142, 172, 175, 198, 251, 342
- Magnificence : 25, 45, 49, 63, 68, 110-115, 121, 123-126, 144, 158, 169, 175, 216, 316, 332
- Maniera* : 178, 182, 183
- Maniérisme : 38, 79-80, 177-179, 182-185
- Marchands : 22, 28, 39, 102, 140, 151, 154-157, 200, 224, 242, 249-254, 268, 272, 325-329
- Marxiste : 10, 25, 37, 43, 49-50, 57, 61, 70, 73-75, 77, 79-84, 88, 131, 203, 341
- Mode : 34, 38, 54, 58, 62-63, 76, 108, 132, 142, 156, 169-170, 173, 179, 187-193, 196, 202, 214, 218, 220, 223-224, 242
- Noble : 23, 47, 75, 115, 142

- Offre de marché : 39, 207-208, 225, 242-243, 245, 254
- Patriciens : 21-22, 123, 151-153, 157-158, 160, 191-192, 220, 260, 278, 339
- Peintres-artistes : 28, 39, 214, 229, 257, 259, 263, 270, 296, 300
- Peintres-entrepreneurs : 28, 39, 207, 214, 217, 223, 227, 232, 245, 254, 257, 270
- Prix : 9, 11, 13, 20, 23-24, 29, 35-36, 39-40, 51, 59, 62, 70, 79, 82, 88-91, 93, 95, 101, 103, 120, 128, 133, 154-155, 166, 170, 173-174, 176, 178, 187, 189, 191, 194, 198-200, 203, 209-211, 213, 215, 223, 225, 229-242, 247-248, 254, 256, 268-269, 271-272, 275, 285, 290, 292-293, 295, 300-312, 314-315, 317, 323-327, 332, 335-337, 341-343
- Productivité : 20, 27, 39, 82, 92, 94-95, 169, 225, 230-232, 240-241, 298, 305, 320, 335, 340
- Querelle décliniste (des années 1950) : 50, 70, 83, 88-92, 340
- Raffinement : 66-67, 109, 124-125
- Signalement : 29, 169, 189, 266, 304, 316-317, 323, 332
- Snobisme : 24, 34, 38, 108, 169-170, 172-174, 176, 177-190, 192, 198-199, 201-202, 215, 345
- Splendeur : 63, 109, 111, 115, 119, 123-126, 129, 147, 169, 175, 177, 216, 260, 316, 332
- Sprezzatura* : 183, 185, 258-259
- Théorie des jeux : 11, 29, 31, 62, 216, 247, 255, 267, 303-304, 313-314, 318, 321-322, 324-331, 333, 337, 340