



Émergence d'une offre de peintures conçues comme des biens homogènes et destinées à un « marché »

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [Une historiographie des origines du marché de l'art Tableaux italiens du XVI^e siècle](#)

Pages : 217 à 254

Collection : [Histoire culturelle](#), n° 21

Thème CLIL : 3378 -- HISTOIRE -- Histoire générale et thématique

EAN : 9782406151043

ISBN : 978-2-406-15104-3

ISSN : 2430-8250

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-15104-3.p.0217

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 04/10/2023

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)