



## **Propagande et opinion publique dans *Le Livre des faits du Maréchal Boucicaut***

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Un territoire à géographie variable. La communication littéraire au temps de Charles VI](#)

Auteur : Gaucher-Rémond (Élisabeth)

Résumé : *Le Livre des faits de Boucicaut* restitue, du fait de l'impopularité du maréchal et de la chevalerie qu'il incarnait, le chassé-croisé entre propagande et opinion publique. S'y manifeste l'*ethos* d'un écrivain engagé et l'autoportrait d'un Boucicaut courtois, s'illustrant dans les joutes et compositions poétiques, même si la polémique liée à ses déboires militaires infléchit ce panégyrique. Auteur, héros et lecteurs sont ainsi mêlés aux pratiques communicatives dont témoigne cette œuvre de circonstance.

Pages : 81 à 101

Collection : [Rencontres](#), n° 271

Série : Civilisation médiévale, n° 20

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406059646

ISBN : 978-2-406-05964-6

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-05964-6.p.0081

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 21/07/2017

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)