



Propagande et opinion publique dans *Le Livre des faits du Maréchal Boucicaut*

Publication type: Article from a collective work

Collective work: [Un territoire à géographie variable. La communication littéraire au temps de Charles VI](#)

Author: Gaucher-Rémond (Élisabeth)

Abstract: *Le Livre des faits de Boucicaut* restitue, du fait de l'impopularité du maréchal et de la chevalerie qu'il incarnait, le chassé-croisé entre propagande et opinion publique. S'y manifeste l'*ethos* d'un écrivain engagé et l'autoportrait d'un Boucicaut courtois, s'illustrant dans les joutes et compositions poétiques, même si la polémique liée à ses déboires militaires infléchit ce panégyrique. Auteur, héros et lecteurs sont ainsi mêlés aux pratiques communicatives dont témoigne cette œuvre de circonstance.

Pages: 81 to 101

Collection: [Encounters](#), n° 271

Series: Medieval civilization, n° 20

CLIL theme: 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN: 9782406059646

ISBN: 978-2-406-05964-6

ISSN: 2261-1851

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-05964-6.p.0081

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 07-21-2017

Language: French

[Display online](#)