



La Vierge en images

L'imagerie populaire et la dévotion mariale en France (xix^e siècle)

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Transitions et Variations mariales](#)

Auteur : Martin (Philippe)

Résumé : Le xix^e siècle est une période où l'imagerie populaire s'impose avec des millions d'exemplaires produits par de menus ateliers mais aussi par de puissantes entreprises comme Pellerin à Épinal. La religion représente 41% des sujets traités. La Vierge s'impose. Les représentations sont souvent des adaptations d'œuvres de grands artistes ou des créations de modestes artisans. La vie de la Vierge est négligée au profit des dévotions et de la dévotion envers les grands pèlerinages.

Pages : 325 à 344

Collection : [Rencontres](#), n° 602

Série : Civilisation médiévale, n° 56

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406152101

ISBN : 978-2-406-15210-1

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-15210-1.p.0325

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 22/11/2023

Langue : Français

Mots-clés : Images populaires, Épinal, iconographie, dévotion populaire, imprimerie

[Afficher en ligne](#)