



CLASSIQUES
GARNIER

HÉBERT (Louis), « Table des matières », *Théories et méthodes pour l'analyse des noms propres. Onomastique textuelle*, p. 351-354

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-14101-3.p.0351](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-14101-3.p.0351)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2022. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE

Nom propre et régimes sémiotiques 7

INTRODUCTION 15

L'ONOMASTIQUE EN BREF 21

Introduction 21

Nom propre, marque et étiquette 22

Nom propre 26

« Sens » du nom propre 29

Signification du nom propre 30

Sens du nom propre 32

Associations homonymiques 33

Associations paronymiques 34

Pertinence des associations 34

Monoglossie et polyglossie 36

Effet de l'association onomastique 37

Associations homo-ontologique et hétéro-ontologique 38

Évocations non homonymiques et non paronymiques 39

Distance entre le locuteur et le porteur de l'étiquette 40

Nom propre, contexte actif et contexte passif 41

Existence préalable ou non du nom propre 41

Méthodologie de l'onomastique 42

LA SÉMANTIQUE INTERPRÉTATIVE EN BREF	45
Introduction	45
Conventions symboliques	46
Signe et parties du signe	47
Composantes sémantiques	49
Paliers sémantiques	51
Type/occurrence, morphème/lexie, sémème/sème	51
Sèmes et classes sémantiques	53
Sèmes inhérent/afférent, actualisé/virtualisé	54
Dialecte, sociolecte, idiolecte et au-delà	55
Connexions métaphorique/symbolique	60
Isotopie	61
Sens, signification, interprétation et lecture	62
Interprétant	63
Contexte	64
Réécriture	67
Molécule sémique	68
Cas sémantique	70
Graphe sémantique	72
Perspectives statique/dynamique	72
Exemple d'analyse sémique	78
Méthodologie de l'analyse sémique : les tableaux sémiques	80
Avantages de la sémantique interprétative	83
 SENS DU NOM PROPRE	
D'une approche référentielle à une approche différentielle	87
Introduction	87
Premier carrefour : sens de sens	90
Candidats au titre de « sens »	96
Sens et parties du signe	100
Sens dénotatif et connotatif	109

Deuxième carrefour : unités sémantiques	113
Troisième carrefour : classe morphologique et classe sémantique	125
Notre destination : le nom propre en sémantique interprétative	127
QUESTIONS D'ONOMASTIQUE	177
Sens, signification et référence du mot et du morphème	177
Définitions, typologies et emplois du nom propre	188
Homonymie, paronymie, synonymie et autres relations lexicologiques	208
Sens dénotatif et connotatif du nom propre : vue d'ensemble	221
Autonymie, prédicat de dénomination et classificateur	226
Homonymies de signifié et de référent	242
Motivation	249
Opérations de transformation	263
Analyse des phonèmes	267
APPLICATION I	
« Je m'ennuie de la terre » de Georges Bouchard.	
Une onomastique « normale »	277
Introduction	277
Sémantique interprétative : rappel des principales notions	279
Analyse sémantique générale de « Je m'ennuie de la terre »	283
Analyse onomastique de « Je m'ennuie de la terre »	293
Deux représentations de l'analyse de « Je m'ennuie de la terre »	302
APPLICATION II	
<i>Prochain épisode</i> d'Hubert Aquin.	
Une onomastique luxuriante	307
Introduction	307
« K »	309
« H. de Heutz »	314

APPLICATION III	
Analyse sémique du logo d'Amazon	325
OUVRAGES CITÉS	335
INDEX	343
TABLE DES FIGURES	349