



Théories et méthodes pour l'analyse des noms propres

Onomastique textuelle

Type de publication : Ouvrage

Auteur : Hébert (Louis)

Préfacier : Rastier (François)

Résumé : L'ouvrage – synthèse du courant francophone d'analyse du nom propre et de la sémantique interprétative – définit le nom propre, en dresse des typologies, en établit les fonctions et le sens. Après des propositions de méthode sont analysés deux textes littéraires et le logo d'Amazon.

Nombre de pages : 354

Parution : 07/12/2022

Collection : [Domaines linguistiques](#), n° 21

Série : Corpus et sciences des textes, n° 2

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406140993

ISBN : 978-2-406-14099-3

ISSN : 2271-6297

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14101-3

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 07/12/2022

Langue : Français

Mots-clés : Sémiotique, sémantique, référent, sens, signification, études littéraires, logo, connotation, dénotation

[Afficher en ligne](#)