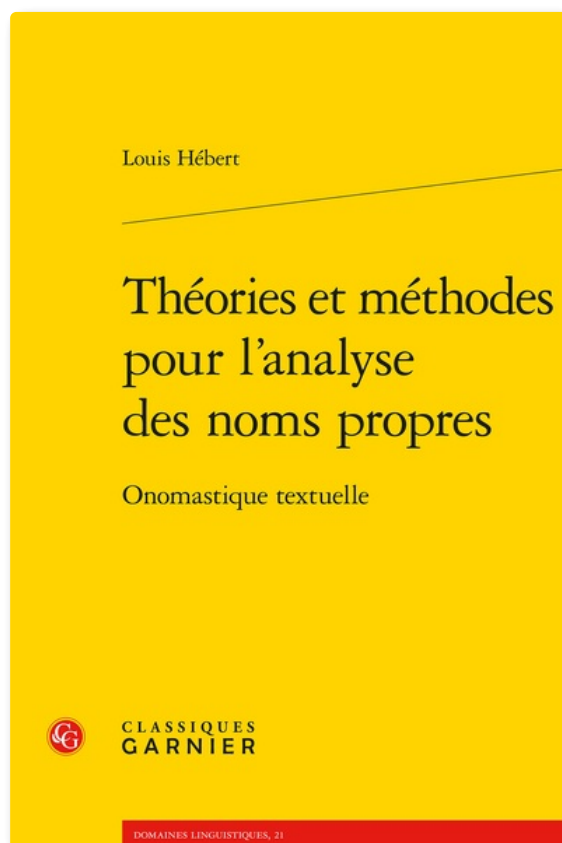




Application III

Analyse sémique du logo d'Amazon

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [Théories et méthodes pour l'analyse des noms propres. Onomastique textuelle](#)

Pages : 325 à 334

Collection : [Domaines linguistiques](#), n° 21

Série : Corpus et sciences des textes, n° 2

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406141013

ISBN : 978-2-406-14101-3

ISSN : 2275-2803

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14101-3.p.0325

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 07/12/2022

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)