



Avatars de la lecture, avènement du lecteur à la Renaissance

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Théories critiques et littérature de la Renaissance. Mélanges offerts à Lawrence Kritzman](#)

Auteur : Jeanneret (Michel)

Résumé : Cet article vise la question du rôle du lecteur dans la construction du sens textuel de la Renaissance, avec Montaigne comme point de départ. La question essentielle, c'est : comment le lecteur crée-t-il le texte même ? La réception d'Ovide se trouve au cœur de cette analyse.

Pages : 33 à 48

Collection : [Rencontres](#), n° 486

Série : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 113

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406109211

ISBN : 978-2-406-10921-1

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10921-1.p.0033

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 01/02/2021

Langue : Français

Mots-clés : Montaigne, lecteur, auteur, Ovide, Marguerite de Navarre

[Afficher en ligne](#)