



Avatars de la lecture, avènement du lecteur à la Renaissance

Publication type: Article from a collective work

Collective work: [Théories critiques et littérature de la Renaissance. Mélanges offerts à Lawrence Kritzman](#)

Author: Jeanneret (Michel)

Abstract: Cet article vise la question du rôle du lecteur dans la construction du sens textuel de la Renaissance, avec Montaigne comme point de départ. La question essentielle, c'est : comment le lecteur crée-t-il le texte même ? La réception d'Ovide se trouve au cœur de cette analyse.

Pages: 33 to 48

Collection: [Encounters](#), n° 486

Series: Symposiums, seminars, and conferences on the European Renaissance, n° 113

CLIL theme: 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN: 9782406109211

ISBN: 978-2-406-10921-1

ISSN: 2261-1851

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-10921-1.p.0033

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 02-01-2021

Language: French

Keyword: Montaigne, lecteur, auteur, Ovide, Marguerite de Navarre

[Display online](#)