



Le café-concert, scène populaire ?

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Théâtre et Peuple. De Louis-Sébastien Mercier à Firmin Gémier](#)

Auteur : Wisniewski (Marine)

Résumé : D'abord considéré comme le divertissement des classes populaires, le café-concert, devient, avec l'avènement de la IIIe République, le vecteur publicitaire de l'unité harmonieuse de la nation française. S'il peut donc être considéré comme une scène populaire à la fin du XIX^e siècle, ce n'est pas tant parce qu'il serait l'expression d'un groupe délimité de la société comme son ancêtre la goguette, mais parce qu'il ébauche une image efficace et pédagogique, fût-elle factice, du peuple-citoyen.

Pages : 323 à 337

Collection : [Rencontres](#), n° 332

Série : Études théâtrales, n° 3

Thème CLIL : 4028 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes de littérature comparée

EAN : 9782406068662

ISBN : 978-2-406-06866-2

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06866-2.p.0323

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 21/12/2017

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)