



## Le discours de séduction, ou la fabrique de l'intériorité

Type de publication : Article de revue

Revue : [The Balzac Review / Revue Balzac](#)  
[2019, n° 2. L'intériorité / Interiority](#)

Auteur : Huynh (Kathia)

Résumé : L'intériorité, telle qu'elle est représentée dans cinq *Scènes de la vie parisienne*, est fabriquée et mise en jeu par les discours de séduction. Ces manipulations en disent long sur la conception qu'a Balzac de la vie intérieure : le moi, loin d'être absolu, est engagé dans une série de transformations plus ou moins intentionnelles, opérant à différentes échelles. Il apparaît comme un espace poreux réglé sur les modulations de l'échange intersubjectif, du contexte socio-historique et des passions.

Pages : 53 à 72

Revue : [Revue Balzac](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage  
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406096078

ISBN : 978-2-406-09607-8

ISSN : 2649-2571

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09607-8.p.0053

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 02/08/2019

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : Séduction, interaction, altérité, métamorphose, *Scènes de la vie parisienne*

[Afficher en ligne](#)