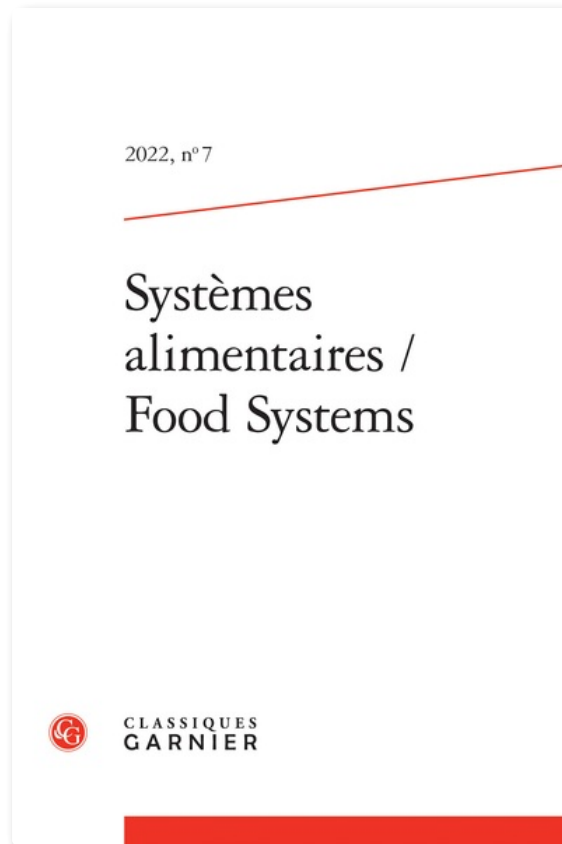




Report on the international symposium “Expansion of camel milk marketing in the Mediterranean”

Montpellier, 15 et 16 novembre 2021

Publication type: Journal article

Journal: [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
[2022, n° 7. varia](#)

Author: Cheriet (Foued)

Pages: 341 to 342

Journal: [Food systems](#)

CLIL theme: 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN: 9782406142294

ISBN: 978-2-406-14229-4

ISSN: 2555-0411

DOI: 10.48611/isbn.978-2-406-14229-4.p.0341

Publisher: Éditions Classiques Garnier

Online publication: 11-16-2022

Periodicity: Annual

Language: French

[Display online](#)