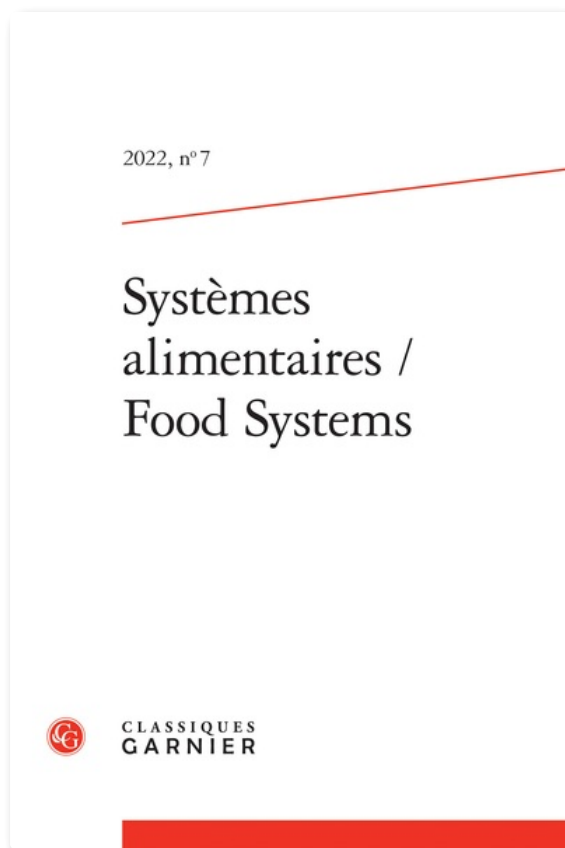




Légitimité territoriale des grandes surfaces alimentaires et vente de produits locaux

Type de publication : Article de revue

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
[2022, n° 7. varia](#)

Auteurs : Cassou (Fabrice), Gauthier-Peiro (Marie-France), Mazières (Bruno)

Résumé : Les consommateurs de produits locaux fréquentent entre autres lieux les grandes surfaces alimentaires. Dans la mesure où ils perçoivent les GSA comme ayant une légitimité territoriale pour proposer cette offre, leur comportement est impacté. Cela implique des effets directs ou indirects : 1) l'intention de revenir dans ce point de vente ; 2) la recommandation de la GSA à leur entourage ; 3) l'intention d'effectuer leurs futurs achats de produits locaux dans ce point de vente.

Pages : 53 à 81

Revue : [Systèmes alimentaires](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406142294

ISBN : 978-2-406-14229-4

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14229-4.p.0053

Éditeur : Éditions Classiques Garnier

Mise en ligne : 16/11/2022

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : produit local, légitimité territoriale, intention comportementale, achat futur, grande surface alimentaire.

[Afficher en ligne](#)