



## Asymétrie d'information entre producteurs et consommateurs et agriculture durable

Type de publication : Article de revue

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)  
2021, n° 6. varia

Auteurs : Lafont (Anne-Laurence), Maurel (Carole)

Résumé : Cette étude a pour objectif d'explorer le niveau d'asymétrie d'information et d'opportunisme des acteurs de la filière agricole au regard de l'agriculture durable (AD). Elle montre que les acteurs en amont peinent à signaler une offre proche de l'AD auprès de consommateurs souffrant d'asymétrie d'information et de sélection adverse. Une typologie de consommateurs est établie. Enfin, nous proposons une solution complémentaire aux outils existants pour réduire l'asymétrie et promouvoir l'AD.

Pages : 95 à 118

Revue : [Systèmes alimentaires](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406127055

ISBN : 978-2-406-12705-5

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12705-5.p.0095

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 05/01/2022

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : agriculture durable, mode de commercialisation, consommateur socialement responsable, asymétrie d'information, opportunisme.

[Afficher en ligne](#)