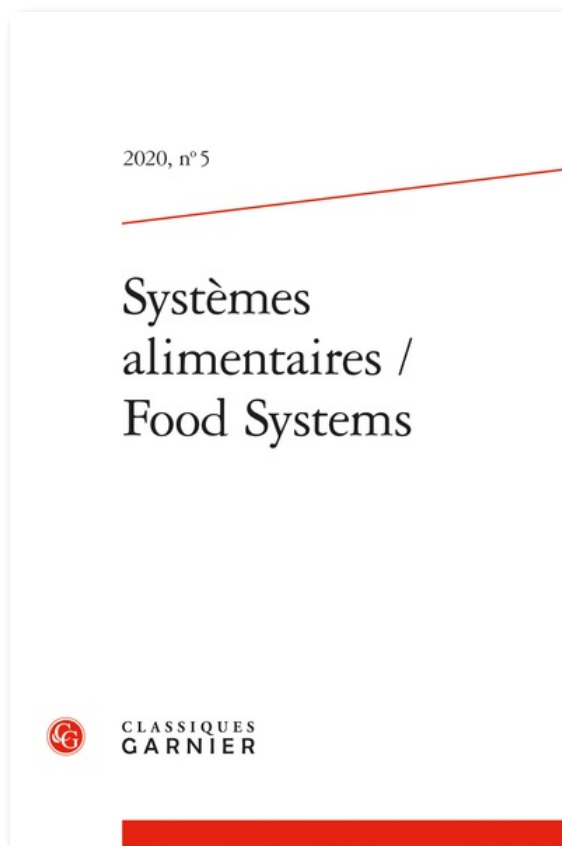




Une stratégie multicanale impliquant le commerce ambulant et le commerce en supermarchés/hypermarchés en Afrique de l'Ouest

Étude du cas Fan Milk

Type de publication : Article de revue

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
2020, n° 5. varia

Auteurs : Gbetchi (Komlanvi Elom), Perrigot (Rozenn)

Résumé : Dans cet article, nous examinons une stratégie multicanale particulière en explorant la question de recherche suivante : « Comment le commerce ambulant (traditionnel en Afrique de l'Ouest) et la grande distribution (plus récente) peuvent-ils se compléter et aussi s'impacter ? », à travers l'étude du cas de l'entreprise Fan Milk commercialisant des produits laitiers. L'analyse d'une série de 23 entretiens clients permet de formuler des contributions à la littérature et à la pratique.

Pages : 111 à 131

Revue : [Systèmes alimentaires](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406110620

ISBN : 978-2-406-11062-0

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-11062-0.p.0111

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/11/2020

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : commerce ambulant, grande distribution, stratégie multicanale, Afrique de l'Ouest

[Afficher en ligne](#)