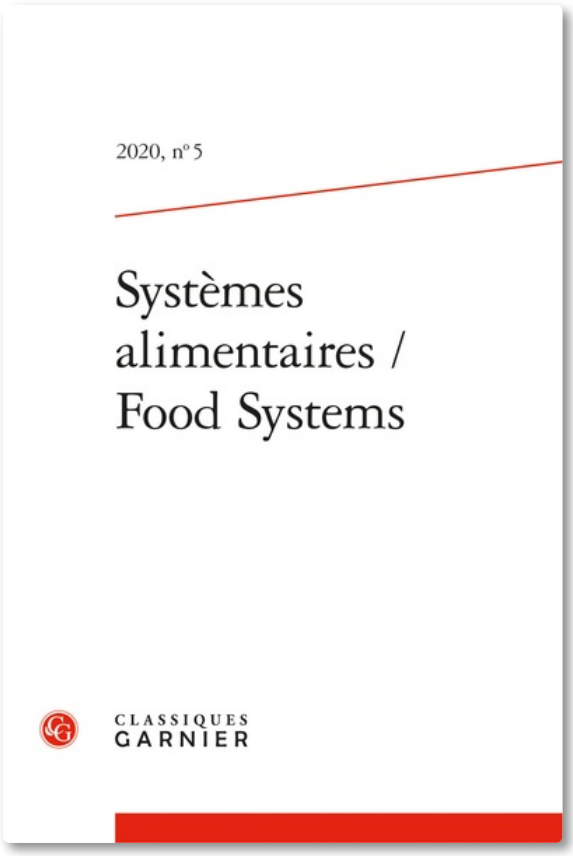

Contribution des organisations professionnelles à la performance commerciale des TPE au Sénégal

Type de publication : Article de revue

Revue : Systèmes alimentaires / Food Systems
2020, n° 5. varia

Auteurs : Doucouré (Balla), Diagne (Assane)

Résumé : L’objectif principal de cette recherche est de proposer un modèle conceptuel pour évaluer le rôle modérateur de l’affiliation à une organisation professionnelle (OP) dans la relation entre l’orientation marché (OM) et la performance commerciale. Une enquête menée sur un échantillon de 250 très petites entreprises (TPE) a permis de collecter des données primaires. Les résultats montrent que les TPE affiliées à une OP ont un niveau d’OM plus élevé et bénéficient d’un surcroît de performance.

Pages : 133 à 156

Revue : Systèmes alimentaires

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406110620

ISBN : 978-2-406-11062-0

Copyright © 2024 Classiques Garnier

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-11062-0.p.0133

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/11/2020

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : orientation marché, performance, TPE, organisations professionnelles, système agroalimentaire

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier