



What business models for food justice?

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
2019, n° 4. varia

Array

Array

Résumé : Les questions de l'accès à l'alimentation de qualité pour tous et de justice alimentaire constituent un impératif d'action publique, politique et académique. L'objectif de notre contribution est d'explorer comment des organisations se saisissent des enjeux de justice alimentaire à travers leurs modèles d'affaires. À partir d'une enquête qualitative, nous proposons et discutons une typologie de modèles d'affaires favorisant la justice alimentaire.

Nombre de pages : 250

ISBN : 978-2-406-09829-4

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-09829-4.p.0141

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Justice alimentaire, modèle d'affaires, organisation hybride, entreprise sociale

[Afficher en ligne](#)