



Mode d'exportation, stratégie export et performance

Application à la filière vin en France

Type de publication : Article de revue

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
2018, n° 3. varia

Auteurs : Duval (Ludivine), Maurel (Carole), Viviani (Jean-Laurent)

Résumé : Ce papier s'intéresse aux impacts des modes d'exportation sur la performance des entreprises et plus précisément au rôle modérateur de la stratégie export. Ces impacts ont été examinés via une enquête quantitative auprès de 120 entreprises vitivinicolas françaises. Les résultats montrent qu'il n'existe pas un mode d'exportation intrinsèquement supérieur aux autres, mais que le choix adéquat du mode d'exportation dépend du positionnement stratégique de l'entreprise à l'export.

Pages : 89 à 114

Revue : [Systèmes alimentaires](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406087229

ISBN : 978-2-406-08722-9

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08722-9.p.0089

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 10/12/2018

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : Stratégie concurrentielle, performance export, mode d'exportation, vin, effet modérateur

[Afficher en ligne](#)