



Innovation et tradition : le point de vue des PME françaises de la filière blé dur

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
2018, n° 3. varia

Array

Array

Résumé : Ce travail vise à évaluer le potentiel des innovations issues de la recherche pour relancer la croissance des PME françaises de la filière blé dur. Les résultats mettent en évidence le double enjeu des PME de ce secteur pour rester compétitif : parvenir à innover en préservant le caractère traditionnel de leurs produits et leur savoir-faire. Ils montrent également l'importance d'actions concrètes telles des formations, des journaux spécialisés ou des plateformes technologiques de démonstration.

Nombre de pages : 313

ISBN : 978-2-406-08722-9

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08722-9.p.0245

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Produit alimentaire traditionnel, PME, innovation, filière blé dur, transfert de connaissances

[Afficher en ligne](#)