



Quelles incitations pour la vente directe ?

Une analyse des exploitations agricoles françaises

Type de publication : Article de revue

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
2017, n° 2. varia

Auteurs : Aubert (Magali), Enjolras (Geoffroy)

Résumé : Cet article identifie les facteurs clefs de la vente en circuit court. Sur la base du Réseau d'information comptable agricole (RICA) 2006-2014, une caractérisation des exploitations vendant en circuit court est établie. Moins étendues, elles offrent une plus large gamme de produits. Par-delà des différences sectorielles, elles utilisent moins de produits phytosanitaires, ce qui est cohérent avec l'image de qualité qu'ils véhiculent. Des implications en termes de politiques publiques sont développées.

Pages : 115 à 141

Revue : [Systèmes alimentaires](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406071969

ISBN : 978-2-406-07196-9

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07196-9.p.0115

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 17/11/2017

Périodicité : Annuelle

Langue : Anglais

Mots-clés : Vente directe, agriculture durable, comptabilité agricole, France, données de panel

[Afficher en ligne](#)