



Le consommateur face à la transgression ordinaire de ses normes de consommation

Le cas des produits alimentaires « moches »

Type de publication : Article de revue

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
2017, n° 2. varia

Auteurs : Hanan (Audrey), Moulins (Jean-Louis), Fons (Cendrine)

Résumé : L'objectif de cette recherche est d'explorer les réactions émotionnelles suscitées par la nouvelle offre de produits alimentaires non conformes aux standards esthétiques de la grande distribution. Les résultats d'une approche qualitative, selon la méthode netnographique, mettent en évidence une triple interaction entre la valeur perçue de l'offre, la sensibilité écologique de l'individu et le sentiment de transgression.

Pages : 173 à 196

Revue : [Systèmes alimentaires](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406071969

ISBN : 978-2-406-07196-9

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07196-9.p.0173

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 17/11/2017

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : Transgression ordinaire, consommateur, marque et enseigne, qualité des produits alimentaires, gaspillage

[Afficher en ligne](#)