



## L'innovation et les stratégies des entreprises multinationales agroalimentaires

Sondage

Type de publication : Article de revue

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)  
2017, n° 2. varia

Auteur : Rama (Ruth)

Résumé : Cet article synthétise les idées et résultats de recherche de l'auteur sur le rôle de l'innovation dans les stratégies des firmes agroalimentaires multinationales. La discussion s'inscrit dans le cadre des débats théoriques et du contexte empirique relatifs à ce thème. Le rôle de l'innovation est mis en évidence dans la croissance, l'internationalisation, la concurrence, l'accès aux matières premières de ces firmes. Plusieurs préconisations managériales sont proposées.

Pages : 31 à 48

Revue : [Systèmes alimentaires](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406071969

ISBN : 978-2-406-07196-9

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07196-9.p.0031

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 17/11/2017

Périodicité : Annuelle

Langue : Anglais

Mots-clés : Industrie alimentaire, firme multinationale, innovation, stratégie

[Afficher en ligne](#)