



CLASSIQUES
GARNIER

« [Publications et notes de lecture]. Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer (2013), *Feyel-Artzner, le succès d'une PME dans l'agroalimentaire* », *Systèmes alimentaires / Food Systems*, n° 1, 2016, p. 243-244

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-06863-1.p.0243](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-06863-1.p.0243)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2016. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

Paru récemment : Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer¹ (2013), *Feyel-Artzner, le succès d'une PME dans l'agroalimentaire*, Paris, Centrale de cas et de médias pédagogiques (CCMP)

L'entreprise Feyel-Artzner est une PME familiale qui produit des foies gras et des spécialités fines d'oie et de canard selon des méthodes de fabrication artisanale issues de la tradition alsacienne. Localisée près de Strasbourg depuis plus de 200 ans, la société constitue la plus ancienne maison française de production de foie gras en activité. Ses produits sont commercialisés sous deux marques : la marque Feyel qui est vendue dans les circuits de la grande distribution et la marque Artzner qui est principalement destinée à la restauration hors foyer et à l'exportation. Le chiffre d'affaires annuel de Feyel-Artzner est d'environ 30 millions d'euros et son effectif de 150 salariés.

Les activités d'exportation, qui représentent 30 % du chiffre d'affaires, constituent un levier de croissance prioritaire pour l'entreprise : les produits sont aujourd'hui vendus dans 45 pays. L'entreprise exporte principalement vers d'autres pays européens, mais elle se développe également en Asie du Sud-Est, dans les Émirats arabes unis, en Russie, en Pologne, dans les pays baltes et, plus récemment, en Amérique du Sud.

Réalisée en étroite collaboration avec la direction générale de Feyel-Artzner, cette étude de cas pédagogique contient des informations détaillées sur l'entreprise Feyel-Artzner et son développement ainsi que sur les caractéristiques du marché du foie gras. Les objectifs du cas consistent à familiariser les apprenants avec les pratiques managériales d'une PME familiale et à les sensibiliser à l'élaboration d'un plan de développement pour une PME : effectuer un diagnostic de la situation de l'entreprise

1 Sylvie Hertrich (Enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg, Université de Strasbourg) et Ulrike Mayrhofer (Professeur des Universités à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon) ont écrit plusieurs études de cas pédagogiques avec des entreprises du secteur agro-alimentaire, par exemple : Hertrich, S. et Mayrhofer, U., 2014, *McCafé, une marque signée McDonald's*, Paris, Centrale de cas et de médias pédagogiques ; Hertrich, S., Kalika, M. et Mayrhofer, U., 2016, *Danone : Un leader mondial de l'industrie agro-alimentaire*, Paris, Centrale de cas et de médias pédagogiques.

(forces/faiblesses, opportunités/menaces); analyser les choix stratégiques et managériaux (stratégie, organisation, culture d'entreprise); évaluer la démarche d'exportation et la sélection des marchés ciblés; formuler des recommandations pour les orientations futures.

<http://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-feyel-artzner-le-succes-dune-pme-dans-lagro-alimentaire>