



Commercialisation des produits agricoles en circuit court : analyse du cas français

Type de publication : Article de revue

Revue : [Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
2016, n° 1. varia

Auteur : Aubert (Magali)

Résumé : La vente en circuit court est un mode de commercialisation qui répond à une demande tant des politiques publiques que des consommateurs. Est effectuée, sur la base du recensement agricole français de 2010, une analyse économétrique des déterminants de cette stratégie commerciale. Il ressort que la vente en circuit court est mise en œuvre par des exploitants relativement jeunes, installés sur des exploitations de petite dimension et qui privilégient les emplois permanents.

Pages : 121 à 145

Revue : [Systèmes alimentaires](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406068631

ISBN : 978-2-406-06863-1

ISSN : 2555-0411

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06863-1.p.0121

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/05/2017

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : Commercialisation, circuits de vente, gestion des exploitations agricoles, structures agricoles

Article de revue : [Précédent](#) 7/16 [Suivant](#)

