



Stratégies de la définition

Type de publication : Collectif

Directrice d'ouvrage : Montagne (Véronique)

Résumé : La définition est partout et échappe au strict territoire de la lexicographie pour apparaître dans les discours les plus variés, qu'ils soient littéraires, publicitaires, politiques, juridiques ou autres. Mais pourquoi définit-on ? Comment le fait-on ? Pour quoi faire ? C'est à quelques-unes de ces questions que les contributeurs de ce présent volume ont tenté de répondre.

Nombre de pages : 375

Parution : 16/11/2022

Collection : [Rencontres](#), n° 558

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 10

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782406135340

ISBN : 978-2-406-13534-0

ISSN : 2103-5636

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13536-4

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 16/11/2022

Langue : Français

Mots-clés : Stylistique, rhétorique, sémiotique, linguistique, pragmatique

[Afficher en ligne](#)