



Stratégies d'élargissement du lectorat dans la fiction narrative

xv^e et xvi^e siècles

Type de publication : Collectif

Directrices d'ouvrage : Mounier (Pascale), Rabaey (Hélène)

Résumé : L'imprimerie fait naître l'idée d'une possible diffusion large des livres. Des auteurs, des traducteurs et des éditeurs se mettent à viser un public nombreux et hétérogène. Quelles stratégies mettent-ils en œuvre dans des fictions narratives en français pour y parvenir ?

Nombre de pages : 472

Parution : 31/03/2021

Collection : [Rencontres](#), n° 476

Série : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 110

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406106326

ISBN : 978-2-406-10632-6

ISSN : 2103-5636

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10634-0

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 22/03/2021

Langue : Français

Mots-clés : Destination large, programmation de la lecture, édition, imprimé, récit, création, traduction, adaptation, Renaissance, Moyen Âge

[Afficher en ligne](#)