



CLASSIQUES
GARNIER

« Table des matières », in MOUNIER (Pascale), RABAEY (Hélène) (dir.), *Stratégies d'élargissement du lectorat dans la fiction narrative. XV^e et XVI^e siècles*, p. 469-472

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-10634-0.p.0469](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-10634-0.p.0469)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2020. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

Pascale MOUNIER	
Introduction	7

PREMIÈRE PARTIE

LE DISCOURS TENU

FORMULATION D'UN PROGRAMME DE LECTURE

Ana PAIRET	
« L'art et ingénieuse pratique de l'impression ».	
Le discours préfaciel dans les éditions	
illustrées d' <i>Olivier de Castille et Artus d'Algarbe</i>	39
Véronique DUCHÉ	
« Aux Dames de la cour ». Le lecteur (la lectrice ?)	
des fictions sentimentales en France au XVI ^e siècle	55
Nora VIET	
La nouvelle française entre cour et ville (1558-1559).	
Stratégies de la destination dans les <i>Histoires des Amans</i>	
<i>fortunez</i> de Marguerite de Navarre et les <i>Nouvelles récréations</i>	
<i>et joyeux devis</i> de Bonaventure des Périers	71
Francesco MONTORSI	
Le manuscrit français trouvé à Constantinople.	
<i>Dom Flores</i> ou comment défendre le roman	
de chevalerie à l'ombre de Jacques Amyot	95

Bernd RENNER

« Celui qui veut tout, preigne tout ». Stratégies d'élaboration
du lectorat idéal dans la satire renaissante 109

DEUXIÈME PARTIE

LA REPRISE D'ŒUVRES

PRATIQUES ÉDITORIALES

Fanny MAILLET

Du roman au titre de librairie.

Étude des procédés péritextuels des éditeurs
du *Clamadès* pour faciliter l'accès à l'œuvre 131

Maria COLOMBO TIMELLI

Une diffusion renouvelée ? Quelques remarques
sur le passage à l'imprimé d'un corpus « médiéval » 161

Sergio CAPPELLO

Les stratégies éditoriales de Michel Le Noir (1486-1520),
éditeur de romans 175

Gaëlle BURG

De la chronique au roman.

La transmission du *Florimont* au XVI^e siècle
(Jean Longis, Paris, 1528 et Nicolas Mulot, Rouen, s. d.) 203

Helwi BLOM

De « nouveaux lecteurs » pour les « vieux romans » ?
Nicolas Bonfons, Benoît Rigaud et l'édition des romans
de chevalerie à la fin du XVI^e siècle 219

TROISIÈME PARTIE
LE TRAVAIL SUR LE RÉCIT
DISPOSITIFS TEXTUELS

Ellen DELVALLÉE Nouveaux lecteurs et nouvelles lectures des <i>Épîtres de l'Amant vert</i> de Jean Lemaire de Belges	247
Christine DE BUZON Destination large des premiers <i>Amadis</i> français. Des difficultés surmontées	263
Magali JEANNIN <i>Le Sixiesme Livre d'Amadis de Gaule</i> et la réception programmée du « nouveau » récit chevaleresque	277
Hélène RABAEY Les presses lyonnaises à la conquête d'un lectorat large. Les traductions de J. Louveau et G. de La Bouthière de <i>L'Âne d'or</i> d'Apulée	295
Philippe RABATÉ La première traduction du <i>Lazarillo de Tormes</i> . Entre célébration des facéties espagnoles et stratégie d'adaptation au lectorat français	317
Anne BOUTET Le modèle boccacien, des <i>Cent nouvelles nouvelles</i> dites bourguignonnes au <i>Grand parangon des nouvelles nouvelles</i> . Du « déjà vu » au « déjà lu » ?	341
Thibault CATEL Des discours offerts aux « simples et peu savants » et à la noblesse. Les stratégies de destination attrape-tout des histoires tragiques de Belleforest	357

Pascale MOUNIER	
Dispositifs de lisibilité minimale	
dans <i>Alector</i> de Barthélemy Aneau	381
Grégoire HOLTZ	
Le récit du voyageur malheureux. Esquisse	
pour une poétique d'un genre européen à la Renaissance	403
Nancy ODDO	
Vulgariser la dévotion à la Renaissance.	
<i>Le Voyage du Chevalier errant</i> (1557) de Jean de Cartheny	421
Index des noms	449
Résumés	461