



La nouvelle française entre cour et ville (1558-1559)

Stratégies de la destination dans les *Histoires des Amans fortunez* de Marguerite de Navarre et les *Nouvelles récréations et joyeux devis* de Bonaventure des Périers

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Stratégies d'élargissement du lectorat dans la fiction narrative. xv^e et xvi^e siècles](#)

Auteur : Viet (Nora)

Résumé : L'article examine un corpus de recueils narratifs imprimés entre 1558 et 1559, pour tenter de comprendre comment les discours péritextuels sur la destination du livre structurent l'offre éditoriale en ces années. Deux tendances se dessinent, analysées à partir de deux recueils exemplaires : les *Histoires des Amans fortunez* de Marguerite de Navarre, offertes à un public de cour, et les *Nouvelles Récréations et joyeux devis* de Bonaventure des Périers, destinées à un lectorat plus large.

Pages : 71 à 94

Collection : [Rencontres](#), n° 476

Série : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 110

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406106340

ISBN : 978-2-406-10634-0

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10634-0.p.0071

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 22/03/2021

Langue : Français

Mots-clés : Facétie, périphrase, dédicace, lecteur, Boccace, Boaistuau, Robert Granjon

[Afficher en ligne](#)