



La nouvelle française entre cour et ville (1558-1559)

Stratégies de la destination dans les *Histoires des Amans fortunez* de Marguerite de Navarre et les *Nouvelles récréations et joyeux devis* de Bonaventure des Périers

Publication type: Article from a collective work

Collective work: [Stratégies d'élargissement du lectorat dans la fiction narrative. xv^e et xvi^e siècles](#)

Author: Viet (Nora)

Abstract: L'article examine un corpus de recueils narratifs imprimés entre 1558 et 1559, pour tenter de comprendre comment les discours péritextuels sur la destination du livre structurent l'offre éditoriale en ces années. Deux tendances se dessinent, analysées à partir de deux recueils exemplaires : les *Histoires des Amans fortunez* de Marguerite de Navarre, offertes à un public de cour, et les *Nouvelles Récréations et joyeux devis* de Bonaventure des Périers, destinées à un lectorat plus large.

Pages: 71 to 94

Collection: [Encounters](#), n° 476

Series: Symposiums, seminars, and conferences on the European Renaissance, n° 110

CLIL theme: 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN: 9782406106340

ISBN: 978-2-406-10634-0

ISSN: 2261-1851

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-10634-0.p.0071

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 03-22-2021

Language: French

Keyword: Facétie, péritexte, dédicace, lecteur, Boccace, Boaistuau, Robert Granjon

[Display online](#)