



## Introduction

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Stratégies d'élargissement du lectorat dans la fiction narrative. xv<sup>e</sup> et xvi<sup>e</sup> siècles](#)

Auteur : Mounier (Pascale)

Résumé : Des procédures d'élargissement du lectorat sont mises en œuvre dès les premiers temps de l'imprimé. Le passage en revue des fictions narratives en langue française selon leur degré d'invention montre qu'il existe des spécificités mais révèle aussi des points de convergence dans les démarches des acteurs de l'écriture et de l'édition. Trois ensembles de stratégies semblent en l'occurrence se dégager dans la programmation d'un public anonyme et possiblement infini en nombre.

Pages : 7 à 35

Collection : [Rencontres](#), n° 476

Série : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 110

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406106340

ISBN : 978-2-406-10634-0

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10634-0.p.0007

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 22/03/2021

Langue : Français

Mots-clés : Destination large, réception, programmation de la lecture, édition, imprimé, récit, création, traduction, adaptation, Renaissance, Moyen Âge

[Afficher en ligne](#)