



## Du roman au titre de librairie

Étude des procédés péritextuels des éditeurs du *Clamadès* pour faciliter l'accès à l'œuvre

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Stratégies d'élargissement du lectorat dans la fiction narrative. xv<sup>e</sup> et xvi<sup>e</sup> siècles](#)

Auteur : Maillet (Fanny)

Résumé : Le roman d'Adenet le Roi a fait l'objet, au xv<sup>e</sup> siècle, de deux mises en prose, dont une seulement, le *Livre de Clamadès*, a bénéficié d'une diffusion imprimée. À la faveur d'un inventaire mis à jour des éditions du *Clamadès*, nous proposons d'analyser les procédés péritextuels jouant, délibérément ou non, en faveur de la diffusion de l'œuvre et de son message, depuis les incunables lyonnais jusqu'aux imprimés de la galaxie Trepperel dans le premier tiers du xvi<sup>e</sup> siècle.

Pages : 131 à 159

Collection : [Rencontres](#), n° 476

Série : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 110

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406106340

ISBN : 978-2-406-10634-0

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10634-0.p.0131

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 22/03/2021

Langue : Français

Mots-clés : Trepperel, paratexte, iconographie, bois gravés, cheval volant, bibliographie matérielle, catalogue, standardisation, littérature populaire

[Afficher en ligne](#)