



Des discours offerts aux « simples et peu savants » et à la noblesse

Les stratégies de destination attrape-tout des histoires tragiques de Belleforest

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Stratégies d'élargissement du lectorat dans la fiction narrative. xv^e et xvi^e siècles](#)

Auteur : Catel (Thibault)

Résumé : Ce travail s'intéresse aux stratégies de diffusion mises en place par Belleforest dans les sept tomes d'histoires tragiques qu'il signe de son nom (1559-1582). L'étude de l'adaptation par Belleforest des nouvelles de Bandello puis d'historiographes permet de mettre en lumière l'ambiguïté d'une stratégie qui repose à la fois sur la restriction et l'élargissement du lectorat et qui s'explique en partie par la nouveauté d'un genre en quête de légitimité et à la visée parénétiq.

Pages : 357 à 379

Collection : [Rencontres](#), n° 476

Série : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 110

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406106340

ISBN : 978-2-406-10634-0

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10634-0.p.0357

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 22/03/2021

Langue : Français

Mots-clés : Amplification, historiographie, jeunesse, noblesse, nouvelle, miroir des princes, polémique, roman sentimental, vulgarisation

[Afficher en ligne](#)