



CLASSIQUES  
GARNIER

POIRSON (Martial), « Table des matières », *Spectacle et économie à l'âge classique. XVII<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècles*, p. 615-617

DOI : [10.15122/isbn.978-2-8124-4391-6.p.0615](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-4391-6.p.0615)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2011. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....	9
--------------------	---

## PREMIÈRE PARTIE

### LES HABITS NEUFS DE L'ÉCONOMIE DU SPECTACLE

UNE ÉCONOMIE DU SPECTACLE EN CRISE DE CROISSANCE .....	41
Quand l'économie du spectacle se donne elle-même en spectacle .....	42
Vers une nouvelle économie du spectacle .....	58
LA RÉSISTIBLE ASCENSION DE L'ENTREPRISE THÉÂTRALE .....	77
Entreprises et entrepreneurs de spectacle .....	78
La guerre économique des théâtres .....	83
Essai de périodisation .....	89
TYPOLOGIE DES ENTREPRISES DE SPECTACLE .....	97
Les théâtres somptuaires .....	98
Les théâtres mercantiles .....	110
Les théâtres non lucratifs, secteur non marchand? .....	125
La comédie polémique, dramatisation de la concurrence commerciale .....	133
CONCLUSION .....	147

## SECONDE PARTIE

PORTRAIT DE L'AUTEUR DRAMATIQUE  
EN AGENT ÉCONOMIQUE

UNE AUTONOMIE PROBLÉMATIQUE . . . . .	155
Des auteurs sous influence : un héritage du XVII <sup>e</sup> siècle . . . . .	156
Des auteurs en situation de dépendance économique . . . . .	161
LA CONDITION D'AUTEUR DRAMATIQUE . . . . .	191
Les dramaturges comme opérateurs économiques . . . . .	192
Sociabilités et stratégies économiques . . . . .	209
Essai de typologie des auteurs dramatiques . . . . .	223
RHÉTORIQUE ÉCONOMIQUE ET FICIONS DE L'AUTEUR . . . . .	241
La mise en scène personnelle de l'auteur dramatique dans les paratextes . . . . .	242
La mise en scène personnelle de l'auteur dans les fictions dramatiques . . . . .	257
Retour sur la typologie des auteurs : <i>La Métromanie</i> (1738) . . . . .	264
CONCLUSION . . . . .	275

## TROISIÈME PARTIE

FONCTIONS ET STRUCTURES  
DRAMATURGICO-ÉCONOMIQUES

FONCTIONS DRAMATURGIQUES DE L'ÉCONOMIE SUR L'INTRIGUE . . . . .	283
Les choses et les décors . . . . .	284
L'argent comme moteur de l'intrigue . . . . .	304
FONCTIONS DRAMATURGIQUES DE L'ÉCONOMIE SUR LES PERSONNAGES . . . . .	321

Les conditions de l'échange . . . . .	322
Les termes de l'échange . . . . .	327
Les modes de l'échange . . . . .	339
POÉTIQUES ÉCONOMIQUES . . . . .	369
Modalités de l'autoréférentialité . . . . .	370
Poétique de l'intérêt dramaturgico-économique . . . . .	383
DISCOURS ÉCONOMIQUES ET ENJEUX IDÉOLOGIQUES . . . . .	409
Considérations morales : nouer la crise . . . . .	411
Considérations sociales : par où le scandale arrive . . . . .	434
Considérations politiques : dénouer la crise . . . . .	450
CONCLUSION . . . . .	515
CONCLUSION GÉNÉRALE . . . . .	519
ANNEXES . . . . .	541
Annexe I : Tableaux analytiques des auteurs des panels A et B . . . . .	541
Annexe II : Tableaux synthétiques des évaluations statistiques . . . . .	550
BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE . . . . .	555
INDEX DES NOMS PROPRES . . . . .	605
TABLE DES ILLUSTRATIONS . . . . .	613