



« Mon travail : créatrice de contenus engagée »

Enjeux de la professionnalisation de la prescription écoresponsable sur les réseaux socionumériques

Type de publication : Article de revue

Revue : [Socio-économie du travail Aux frontières du travail et de l'emploi. Déplacements et recompositions dans les pays du Nord 2022 - 1, n° 11. varia](#)

Auteur : Michel (Marion)

Résumé : Sur les réseaux socionumériques, de nouvelles formes de prescription apparaissent : une entrepreneure individuelle appelée « créatrice de contenus » propose un produit à son audience après avoir été rémunérée. L'écologie est concernée par cette prescription en ligne mais le caractère militant de ce type d'activité influe sur les pratiques marchandes. À partir d'une ethnographie en ligne, de *scraping* du web et d'entretiens, nous étudions la façon dont se créent des conflits moraux pour la définition de l'activité de création de contenus. Alors qu'entreprises et communautés d'abonnés refusent la marchandisation et la rémunération d'une activité vue comme militante, les créatrices de contenus s'organisent et travaillent à faire reconnaître leur activité comme une profession, fondée sur une éthique de travail et des pratiques écoresponsables normées.

Pages : 95 à 128

Revue : [Socio-économie du travail](#)

Thème CLIL : 3319 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités -- Travail, emploi et politiques sociales

EAN : 9782406148944

ISBN : 978-2-406-14894-4

ISSN : 2555-039X

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14894-4.p.0095

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 10/05/2023

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : écologie, professionnalisation, réseaux socionumériques, prescription marchande, influence

[Afficher en ligne](#)