



## Holacratie et dialogue social

Étude de cas d'une coopérative de commerce alimentaire biologique

Type de publication : Article de revue

Revue : [Socio-économie du travail](#)  
2021 - 2, n° 10. Le « dialogue social » en pratiques et en contextes

Auteurs : Ollivier (Carine), Rospabe (Sandrine)

Résumé : Cet article analyse les effets sur le dialogue social d'une vague managériale : la « libération d'entreprise », et plus particulièrement de l'holacratie, l'une de ses formes organisationnelles. À partir de l'étude d'une entreprise de commerce alimentaire biologique, ce travail soulève plusieurs questions : qu'en est-il du dialogue social dans une entreprise dont le modèle managérial accentue l'adhésion individuelle des salariés ? Quels sont les espaces de revendications ? Quelle est la place des acteurs traditionnels des représentations professionnelles ? Comment s'expriment les conflits dans des structures fondées sur la proximité des liens et l'horizontalité des relations ? Cette étude de cas analyse un modèle particulier d'organisation productive, l'holacratie, et ses effets sur les pratiques de la négociation collective, de la conflictualité et de la représentation du personnel en entreprise.

Pages : 163 à 191

Revue : [Socio-économie du travail](#)

Thème CLIL : 3319 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités -- Travail, emploi et politiques sociales

EAN : 9782406140863

ISBN : 978-2-406-14086-3

ISSN : 2555-039X

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14086-3.p.0163

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/10/2022

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : organisation, management, dialogue social, holacratie, entreprise libérée.

[Afficher en ligne](#)