



« Faire » le métier ?

Comment le métier de médiateur culturel est modelé par l'organisation

Type de publication : Article de revue

Revue : [Socio-économie du travail](#)
2019 - 1, n° 5. [Que font les organisations aux parcours professionnels ?](#)

Auteurs : Aubouin (Nicolas), Coblence (Emmanuel), Kletz (Frédéric)

Résumé : À travers l'étude du cas du palais de Tokyo et de la cité des Sciences, l'article cherche à comprendre comment les organisations culturelles contribuent à façonner des métiers créatifs, comme celui de médiateur culturel. Notre contribution est double : le moteur des dynamiques professionnelles, ni exogène, ni autonome, se trouve au sein même des organisations et dans leur appareil gestionnaire ; l'évolution des métiers culturels constitue un puissant moteur de changement organisationnel.

Pages : 39 à 66

Revue : [Socio-économie du travail](#)

Thème CLIL : 3319 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités -- Travail, emploi et politiques sociales

EAN : 9782406095972

ISBN : 978-2-406-09597-2

ISSN : 2555-039X

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09597-2.p.0039

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/10/2019

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Dynamique professionnelle, métier, médiateur, organisation culturelle, outil de gestion RH

[Afficher en ligne](#)