



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés », *Socio-économie du travail*, n° 4, 2018 – 2, *La démocratie au travail : usages et catégories / Democracy at work: uses and categories*, p. 175-177

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-08857-8.p.0175](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-08857-8.p.0175)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2019. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

RÉSUMÉS/ABSTRACTS

Karel YON, « De quoi la “démocratie sociale” est-elle le nom ? Luttres idéologiques dans les relations professionnelles »

Mobilisant diverses techniques (étude de documents, entretiens et analyse lexicométrique), l'article étudie les usages conflictuels de la notion de « démocratie sociale ». Il s'agit ainsi de mettre en lumière les luttres idéologiques dans le champ des relations professionnelles, luttres auxquelles participent aussi bien les organisations syndicales et patronales, les représentants de l'État, que les chercheurs et journalistes.

Mots clés : Relations professionnelles, luttres idéologiques, analyse de discours, démocratie

Making use of diverse techniques (document analysis, interviews and lexicometry), the article studies the disputed meanings of “démocratie sociale” (social democracy). Thereby, we shed light on the ideological struggles within the field of industrial relations, to which labour and employer organisations and representatives of the state take part, as well as scholars and journalists.

Keywords: Industrial relations, ideological struggles, discourse analysis, democracy

Classification JEL : A14, J50, K31

Jean-Michel DENIS et Jean-Marie PERNOT, « Le référendum d'entreprise. La démocratie sociale contre les syndicats ? »

Le référendum d'entreprise est une pratique ancienne qui jusqu'à récemment ne jouait qu'à la marge du système des relations professionnelles. Deux lois récentes en étendent le champ et renforcent les possibilités données aux employeurs d'y recourir, soit pour combler un vide de la représentation soit pour contourner un refus d'accord de la part des syndicats majoritaires. L'article rappelle la généalogie du référendum dans l'entreprise pour interroger l'effectivité de ses pratiques ainsi que sa portée démocratique.

Mots clés : Référendum, consultation, négociation collective, syndicats, démocratie sociale

The company referendum has been in use for quite some time but until recently it only played a marginal role in the industrial relations system. Two recent laws have extended its remit and have given employers more leeway to resort to it, either to fill a void in the absence of staff representation or to bypass the refusal of majority labour unions to sign an agreement. The article will go over the history of the referendum within the company and then will assess the efficiency of its uses and its democratic reach. Keywords: Referendum, consulting, collective bargaining, trade unions, social democracy Classification JEL : J52, J51, K31

Jean-François GIRET et Christine GUÉGNARD, « La valorisation des langues étrangères sur le marché du travail français. Une analyse des offres d'emploi déposées sur Internet »

L'enjeu de cette recherche est d'identifier les exigences en matière de compétences linguistiques formulées dans plus de 1 500 offres d'emploi via Internet afin d'appréhender leur place sur le recrutement en France. Une compétence linguistique est-elle une plus-value rémunérée par l'employeur ou seulement un critère de sélection parmi une offre abondante de diplômés ? Mots clés : Compétences linguistiques, offres d'emploi, postes, salaire, Internet, recrutement

The aim of this research is to identify language skill requirements in 1,500 internet job offers in order to understand the weight of such skills in the recruitment process in France. Does a language skill have an added value for employers or is it just a selection criteria amongst numerous graduates? Keywords: Language skills, labour supply, positions, wage, Internet, recruitment Classification JEL : J24, J31, J49

Nathalie BERTA, Sophie JALLAIS, Nadine THÈVENOT, « Pourquoi réduire les effectifs en temps de crise ? Une étude empirique des logiques offensives et défensives dans les établissements français »

Ce travail interroge les déterminants des réductions d'effectifs dans les établissements français sur la période 2008-2010 à partir de deux types de données : l'enquête REPONSE 2011 et des monographies d'établissements. Il montre que les ajustements d'effectifs entrepris ne sont pas tous des ajustements « de crise », de type défensif. Ils peuvent également être offensifs : les baisses d'activités ne sont alors pas subies, mais construites par des groupes en quête d'une plus forte rentabilité.

Mots clés : Réductions d'effectifs, crise, enquête REPONSE, monographies d'établissement

This paper aims at investigating the determinants of employment downsizing in French establishments between 2008 and 2010. It is based on two types of French data: data from REPONSE 2011 and interviews conducted in several establishments. It shows that workforce reduction is not always “defensive”, that is driven by shortfalls in demand. It can also be “offensive”. The experienced declines of activity are then consequences of groups strategies seeking for a greater profitability.

Keywords: Employment downsizing, crisis, REPONSE database, field survey

Classification JEL : J63, J23, J53