



Éprouver le marché du travail dans les salons de l'emploi

Revue : [Socio-économie du travail](#)

2017, n° 2. [Le marché du travail comme objet de croyances et de représentations](#)

Array

Array

Résumé : Cet article met en évidence les représentations du marché du travail et de la recherche d'emploi qui ressortent à l'occasion de la fréquentation de salons de recrutement. Il repose sur de nombreuses observations (d'interactions et de conférences) et des entretiens menés avec tous les acteurs des salons (organisateur, entreprises, candidats, intermédiaires). Ces représentations sont largement dissonantes et laissent apparaître les obstacles auxquels se heurte l'accès direct à l'emploi.

Nombre de pages : 223

ISBN : 978-2-406-08062-6

ISSN : 2555-039X

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08062-6.p.0101

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Marché du travail, salons de l'emploi, recherche d'emploi, sélection, recrutement

[Afficher en ligne](#)