

Centralisation des offres d'emploi et « transparence du marché du travail »

Un paradigme de l'action publique à l'épreuve du numérique

Type de publication : Article de revue

Revue : Socio-économie du travail
2017, n° 2. Le marché du travail comme objet de croyances et de représentations

Auteur : Fondeur (Yannick)

Résumé : En matière d'action publique, le paradigme de la « transparence du marché du travail » s'est jusque-là appuyé sur trois piliers : la mise en offres d'emploi de la demande de travail, la centralisation de leur collecte et de leur diffusion et la figure du candidat autonome. Mais se développe dans le contexte de la numérisation du marché du travail une représentation de la « transparence » sans gestion centralisée des offres d'emploi.

Pages : 71 à 99

Revue : Socio-économie du travail

Thème CLIL : 3319 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités -- Travail, emploi et politiques sociales

EAN : 9782406080626

ISBN : 978-2-406-08062-6

Copyright © 2024 Classiques Garnier

ISSN : 2555-039X

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08062-6.p.0071

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/05/2018

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Transparence du marché du travail, offres d’emploi, services publics de l’emploi, Internet, numérique

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier