



La commercialisation des loisirs dans les promenades parisiennes au XVIII^e siècle

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Se promener au XVIII^e siècle. Rituels et sociabilités](#)

Auteur : Turcot (Laurent)

Résumé : Cet article analyse les transformations qu'induit dans la promenade le rôle non pas des édiles parisiens mais des entrepreneurs privés, qui se lancent dans la commercialisation des loisirs. Manifestant la sortie du modèle monopolistique de l'Ancien Régime, ces divertissements payants permettent de redéfinir la promenade, qui participe dès lors d'une dynamique commerciale nouvelle dans les quartiers de loisirs que sont les boulevards et les Champs Élysées mais aussi dans les Vauxhalls.

[Lire un extrait](#)

Pages : 167 à 187

Collection : [Rencontres](#), n° 426

Série : Le dix-huitième siècle, n° 32

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406087663

ISBN : 978-2-406-08766-3

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08766-3.p.0167

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 05/11/2019

Langue : Français

Mots-clés : Culture urbaine, Jean-Baptiste Nicolet, entrepreneur, xviii^e siècle, loisirs urbains, France

[Afficher en ligne](#)