



Le choix du consommateur

Entre récit romanesque et modèle économique

Type de publication : Article de revue

Revue : [Romanesques](#)

2015, n° 7. Récit romanesque et modèle économique

Auteurs : Pignol (Claire), Ruggy (Anne de)

Résumé : L'article compare le modèle économique du consommateur à des récits romanesques de la consommation. Le récit illustre le modèle mais fait apparaître ses limites, relatives aux frustrations et aux désirs contradictoires qui traversent l'agent. L'approche des méta-préférences ou l'analyse de l'agent isolé analysent ces contradictions mais ne résolvent pas la question de la nature des fins poursuivies dans la consommation, qui est l'objet central des récits de la consommation.

Pages : 87 à 104

Revue : [Romanesques](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812450129

ISBN : 978-2-8124-5012-9

ISSN : 2271-7242

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-5012-9.p.0087

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 18/09/2015

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)