



« Succès », un échec ? La première collection littéraire grand public de Gallimard

Type de publication : Article de revue

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)
4 - 2017, 117e année, n° 4. varia

Auteur : Cerisier (Alban)

Résumé : En créant « Succès », sa première collection populaire, Gaston Gallimard fait le pari de financer le livre par le livre, en diversifiant sa production, en consolidant son outil commercial et en s'imposant comme un éditeur à large empan. A défaut d'être une réussite, cette expérience de courte durée constitue un trait d'union entre deux époques d'une histoire éditoriale plus globale qui mène à l'avènement du Livre de Poche mais aussi une étape de l'histoire propre de cette maison littéraire.

Pages : 861 à 877

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406071839

ISBN : 978-2-406-07183-9

ISSN : 2105-2689

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07183-9.p.0093

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 20/10/2017

Périodicité : Trimestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Littérature du XX^e siècle, histoire du livre populaire, *Nouvelle Revue Française*, politique commerciale et éditoriale, marché de masse, réimpression, Messageries Hachette, Louis-Daniel Hirsch, André Malraux.

[Afficher en ligne](#)