



Henri Barbusse : faire du *Feu* un *best-seller*

Type de publication : Article de revue

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)
4 - 2017, 117^e année, n° 4. varia

Auteur : Pernot (Denis)

Résumé : Cet article s'arrête à la manière dont s'est construit le succès du *Feu* de Barbusse entre 1916 et 1918. Il met au jour l'importance des campagnes de promotion organisées par ses éditeurs qui en ont élaboré des images génériquement (roman / témoignage) puis idéologiquement (soutien à l'union sacrée / pacifisme) ambivalentes. Il montre en outre que Barbusse a fini par adopter les lectures pacifistes et testimoniales de son livre qu'il a d'abord rejetées, ce qui a pérennisé son succès.

Pages : 847 à 859

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406071839

ISBN : 978-2-406-07183-9

ISSN : 2105-2689

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07183-9.p.0079

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 20/10/2017

Périodicité : Trimestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Littérature française du XX^e siècle. Première guerre mondiale. Pacifisme. Succès de librairie. Étude de réception. Henri Barbusse.

[Afficher en ligne](#)