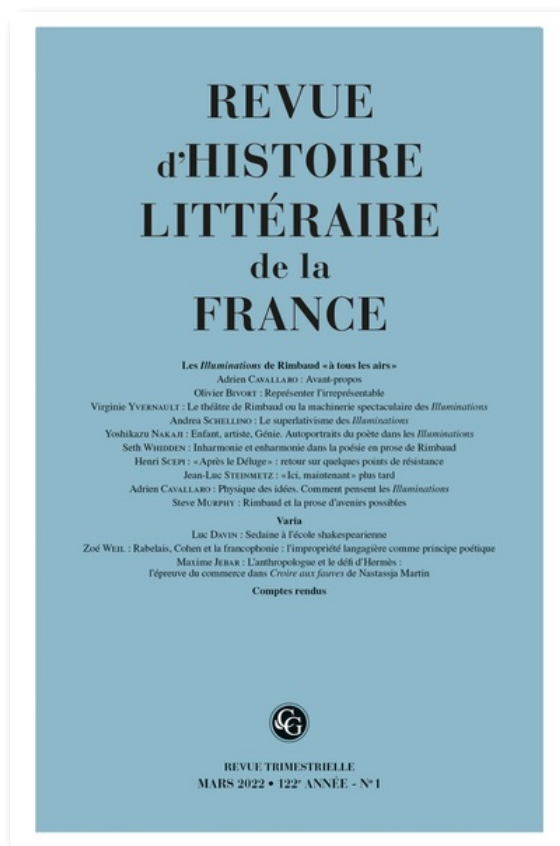




L'anthropologue et le défi d'Hermès : l'épreuve du commerce dans *Croire aux fauves* de Nastassja Martin

Type de publication : Article de revue

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)
1 – 2022, 122e année, n° 1. varia

Auteur : Jebar (Maxime)

Résumé : C'est sous le signe d'Hermès, dieu du commerce et des voyages, que le métier d'anthropologue se définit dans *Croire aux fauves* de Nastassja Martin. Le récit met en scène son désir de tisser les relations perdues entre les mondes, ainsi que l'éprouvante « altération de soi » à laquelle cette démarche peut conduire. Cet idéal du commerce anime le projet poétique d'une autrice qui trouve dans ce genre entre essai et autobiographie un espace où peut se partager l'évolution d'une sensibilité personnelle et s'épanouir un idéal lucide de cohabitation entre les mondes et les savoirs.

Pages : 185 à 198

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406128229

ISBN : 978-2-406-12822-9

ISSN : 2105-2689

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12822-9.p.0185

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 16/02/2022

Périodicité : Trimestrielle

Langue : Français

Mots-clés : littérature et anthropologie, animisme, commerce, métamorphose, littératures de terrain, essai

[Afficher en ligne](#)