



Une offensive médiatique internationale

Le lancement du « Manifeste du futurisme » (1909)

Type de publication : Article de revue

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)

1 - 2020, 120e année, n° 1. « Petites revues », grande presse et édition à la fin du XIX^e siècle

Auteur : Grilli (Elisa)

Résumé : La date du 20 février 1909, associée au lancement du « Manifeste du Futurisme » à la une du *Figaro*, a occulté la campagne médiatique internationale orchestrée par Marinetti. Celle-ci a démarré dans les journaux italiens. Comment expliquer qu'il ne réserve pas la primeur de son texte à sa revue, *Poesia* ? La revue, véritable incubatrice, médiatrice et chambre d'échos, doit se réinventer pour s'adapter à la stratégie avant-gardiste d'un déploiement d'activités qui débordent son cadre.

Pages : 45 à 57

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406100713

ISBN : 978-2-406-10071-3

ISSN : 2105-2689

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10071-3.p.0045

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/02/2020

Périodicité : Trimestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Manifeste, futurisme, revue, Poesia, réseaux

[Afficher en ligne](#)