

Classiques Garnier



Périodiques et édition, une stratégie à double sens

Type de publication: Article de revue

Revue: [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)

1 – 2020, 120e année - n° 1 . « Petites revues », grande presse et édition à la fin du XIX^e siècle

Auteur: Kalantzis (Alexia)

Résumé: Cet article compare les stratégies des « petites revues » et des « grandes » maisons d'édition et en montrant leur convergence. Les « petites revues » créent des maisons d'édition dont le modèle éditorial évolue de la librairie spéciale à la librairie courante, tandis que les éditeurs investissent dans des revues qui leur servent de vitrine publicitaire ou de terrain d'expérimentation. Une stratégie « multimédia » se met en place, ouvrant la voie à des pratiques éditoriales modernes.

Pages: 77 à 89

Revue: [Revue d'Histoire littéraire de la France](#), n° 13

ISBN: 978-2-406-10071-3

ISSN: 2105-2689

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-10071-3.p.0077

Éditeur: Classiques Garnier

Mise en ligne: 03/02/2020

Périodicité: Trimestrielle

Langue: Français

Mots-clés: Périodique, édition, stratégie multimédia, revues littéraires

[Afficher en ligne](#)