



Périodiques et édition, une stratégie à double sens

Type de publication : Article de revue

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)

1 - 2020, 120^e année, n° 1. « Petites revues », grande presse et édition à la fin du XIX^e siècle

Auteur : Kalantzis (Alexia)

Résumé : Cet article compare les stratégies des « petites revues » et des « grandes » maisons d'édition et en montrant leur convergence. Les « petites revues » créent des maisons d'édition dont le modèle éditorial évolue de la librairie spéciale à la librairie courante, tandis que les éditeurs investissent dans des revues qui leur servent de vitrine publicitaire ou de terrain d'expérimentation. Une stratégie « multimédia » se met en place, ouvrant la voie à des pratiques éditoriales modernes.

Pages : 77 à 89

Revue : [Revue d'Histoire littéraire de la France](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406100713

ISBN : 978-2-406-10071-3

ISSN : 2105-2689

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10071-3.p.0077

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/02/2020

Périodicité : Trimestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Périodique, édition, stratégie multimédia, revues littéraires

[Afficher en ligne](#)